

L-Eżamijiet Annwali għall-Iskejjel Sekondarji 2022

IL-ĦDAX-IL SENA L-ISTUDJI SOĊJALI (Ġenerali) L-ISKEMA TAL-MARKI

Taqsima A

1. diversità	2. Unjoni Ewropea	3. kumpaniji multinazzjonali	4. ambjent	5. rizorsi naturali
6. it-trattati	7. Malta	8. it-tniġġis	9. is-solidarjetà	10. Parlament Ewropew

(2 x 10 = 20 marka)

Taqsima B

1. a	2. a	3. a	4. b	5. c
6. c	7. a	8. c	9. a	10. c

(2 x 10 = 20 marka)

Taqsima C

Mistoqsija	Tweġibiet <i>Tweġibiet oħra validi huma aċċettati.</i>	Marki
1	<i>Hamsa minn:</i> L-Italja, il-Ġermanja, Spajna, Franza, il-Greċja, Ċipru, iċ-Ċekja, id-Danimarka, il-Belġju, il-Bulgarija, il-Finlandja, il-Kroazja, il-Latvja, il-Litwanja, il-Lussemburgu, il-Polonja, il-Portugall, in-Netherlands, ir-Rumanija, is-Slovakkja, l-Awstrija, l-Estonja, l-Irlanda, l-Iżvezja, l-Ungerija, Malta, is-Slovenja.	1,1,1,1,1
2	Globali tfisser li d-dinja saret tixbah lill-villaġġ fil-komunikazzjoni u relazzjonijiet. Il-pajjiżi jiddependu fuq livelli ekonomiċi, politiċi, soċjali u l-ġhajjnuna ta' xulxin.	5
3	Minhabba li l-pandemija laqtet id-dinja kollha, l-ekonomiji tad-dinja hassew effett kbir minhabba restrizzjonijiet li ġew imposti. Dawn qed jaffettwaw l-andament fi flus, produzzjoni, trasport (shipping), investimenti u xogħol. Iktar minn hekk il-konsegwenzi soċjali li huma preżenti qed iħallu sfidi li se jibqgħu magħna għas-snin li ġejjin.	6
4	a. Interdipendenza tirreferi għall-fatt li l-komunikazzjoni, trasport u produzzjoni bejn pajjiżi tal-UE qieghda dejjem tkun aktar effiċjenti. Dan qieghed isawwar relazzjonijiet godda fejn kulhadd jiġi aktar bżonn xulxin. Mingħajr l-interdipendenza, pajjiż jispicċa iżolat u mhux kompetittiv. b. L-interdipendenza għabiet aktar għażla ta' prodotti u servizzi minhabba zieda fl-importazzjoni u l-esportazzjoni u l-outsourcing; aktar solidarjetà u ġhajjnuna bejn il-pajjiżi. <i>Isemmu żewġ vantaġġi.</i>	3 2,2
5	a. Solidarjetà globali hija ġhajjnuna bejn il-pajjiżi li tegħleb id-differenzi soċjali, kulturali, politiċi u ekonomiċi li hemm bejniethom.	3

	b. Għajnuna li tingħata lil daww il-pajjiżi li jintlaqtu minn xi kataklizma bħal terrimot jew għargħar, gwerri, faqar, nuqqas ta' ilma, servizzi tas-saħħa u edukazzjoni. <i>Isemmu żewġ eżempji.</i>	2,2
6	Il-Kummissjoni Ewropea tippromovi liġijiet u programmi għodda li jkunu fil-interess ġenerali tal-Unjoni Ewropea. Din timmaniġġja l-politika tal-UE, talloka finanzjamenti mill-UE, tinforza l-liġijiet u tirrappreżenta l-UE internazzjonalment.	5

(35 marka)

Taqsim D

Tema	Ideat u tweġibiet <i>Kull tweġiba oħra relevanti għandha tiġi aċċettata.</i>	Marki
1	<ul style="list-style-type: none"> L-Unjoni Ewropea hi unjoni ekonomika u politika unika bejn 27 pajjiż Ewropew li flimkien ikopru l-parti l-kbira tal-kontinent. L-idea hi li l-pajjiżi li jinneogjaw ma' xulxin isiru ekonomikament interdipendenti u b'hekk jevitaw il-kunflitt u l-kompetizzjoni. L-UE wasslet għal nofs seklu ta' paċi, stabbiltà, u prosperità. Għenet biex tgholli l-livell tal-għajxien. Nediet munita unika Ewropea: l-euro. Tegħleb id-diviżjoni li hemm fil-kontinent. Tiffaċċja l-isfidi tal-globalizzazzjoni u tippreserva d-diversità tal-popli tal-Ewropa. Issostni l-valuri li jaqsmu l-Ewropej, bħal żvilupp sostenibbli u ambjent b'saħħtu, riġett għad-drittijiet u ekonomija tas-suq soċjali. 	25
2	<ul style="list-style-type: none"> Policies u liġijiet dwar bini sostenibbli u użu tajjeb tal-art. Trasport effiċjenti li jnaqqas l-użu tal-karozzi privati (aktar użu ta' roti u inċentivi biex jinxtraw karozzi li jħammgu anqas l-ambjent u trasport alternattiv). Inċentivi għar-riċiklaġġ. Inċentivi għall-użu aktar għaqli tal-enerġija. Aktar edukazzjoni biex titqajjem aktar kuxjenza u għarfien ambjentali. Sistemi ta' sigurtà kontra r-rimi illegali tal-iskart goff f'żoni protetti, pubbliċi u tal-kampanja. Multi għal min jikser liġijiet li jharsu l-ambjent. Policies dwar bini, trasport, ambjent u l-enerġija. Spazji miftuħa u riżervi naturali jiġu protetti. 	25
3	<ul style="list-style-type: none"> Permezz tal-globalizzazzjoni qed nesperjenzaw tnaqqis virtwali fid-distanza bejn pajjiż u ieħor minhabba li saru avvanzati fil-mezzi tal-komunikazzjoni u fit-teknoloġija. Il-mezzi differenti tal-komunikazzjoni qed jagħmluha aktar faċli għall-individwu fis-soċjetà biex ikun jaf x'qed jiġri madwaru. L-ideat jivvjaġġaw aktar bejn pajjiż u ieħor, kif ukoll fil-pajjiż stess. Pjattaformi bħal Zoom, Teams, Google Meet, jagħmluha aktar faċli biex tistudja u tikkomunika ma' pajjiżi oħrajn. Arti u mużika jimxu minn pajjiż għall-ieħor. Użanzi bħal Halloween, St Patrick's, Baby showers u Gender Reveal qasmu l-fruntieri minhabba l-midja. 	25

(25 marka)

Total: 100 marka